



Marketing Clínicas Dentales

"Si lo puedes soñar lo puedes hacer"

Sir Walt Disney

En los años de bonanza, bastaba con ser buenos dentistas, pues el boca a boca hacía el resto. Por ello, las clínicas dentales no necesitaban llevar a cabo campañas de marketing. Hoy en día, éstas se han vuelto imprescindibles. Creo que no son muchos los dentistas que de verdad entienden la esencia del marketing. Desafortunadamente, un porcentaje importante de odontólogos tradicionales siguen considerando el marketing como una actividad que no tiene que ver con ellos y que esconde detrás un aspecto mercantilista de la odontología que consideran alejado de las buenas praxis o que, sencillamente, les resulta lejano.

Se tiende a asociar con la palabra marketing connotaciones negativas: publicidad, buzoneo, vender, negocio, sacar el dinero, prometer y luego no dar lo prometido.

Pero, ¿qué hay de ilícito en el hecho de que un dentista quiera dar a su clínica mayor visibilidad y que los posibles pacientes le conozcan? Después de tantos años de esfuerzo, diplomas y títulos, ¿por qué no puede decirle al mundo que se pueden poner en sus manos? El marketing bien entendido pretende simplemente eso. Las prácticas no éticas que buscan el lucro traicionando el código deontológico no es marketing, son estafas, como lo son el intrusismo profesional. El marketing sólo pretende trasladar a los pacientes potenciales el por qué tu clínica ha de ser su opción prioritaria. El dentista gerente de la clínica dental tradicional ha de definir, junto con su equipo de trabajo, planes de marketing innovadores y adecuados a su entorno. Ese es uno de los desafíos. Uno de los mayores.

Bienvenido a la excelencia de tu clínica dental.



Pedro Morchón Camino

- **¿Quisieras aumentar el número de primeras visitas en un 30%?**
- **¿Te has cansado de un marketing alejado de la odontología?**
- **¿Quieres para tu clínica un marketing diferente que te permita crecer?**

QUEREMOS SER VUESTRO DEPARTAMENTO DE MARKETING

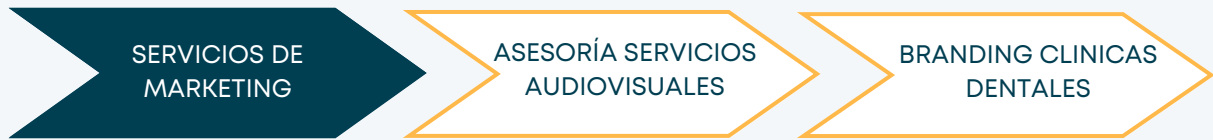
- Definimos un plan estratégico de marketing digital basado en lo que los pacientes de tu zona precisan y teniendo en cuenta el posicionamiento de vuestra competencia.
- Sabemos que el marketing es el humano. Por ello, escribimos publicaciones, or ayudamos en la grabación de videos basados en la marca de tu clínica, la marca personal de los miembros de tu equipo y las opiniones positivas de pacientes.
- Usando este material correctamente en las redes conseguimos aumentar el número de primeras visitas de pacientes en un 30%.
- Nuestro plan de marketing consigue hasta un aumento del 29,2% en las primeras visitas.
- Gracias a nuestro plan de marketing emocional y de impacto os alejáis de una imagen negativa de mercadeo, descuentos y promociones.

Creemos en otro marketing dental más emocional, más humano y basado en datos.



PLAN DE MARKETING

SERVICIOS DE MARKETING



Este es el esquema de un plan de marketing global para tu clínica dental.

- ESTRATEGIA
 - Análisis inicial: estudio marketing de los 3-4 principales competidores. tendencias de mercado en la zona de la clínica. análisis del marketing de la clínica.
 - Growth hacking: análisis constante de los datos para evaluar si la estrategia usada está dando resultados y si es preciso llevar a cabo mejoras. se realizan informes mensuales para presentar el análisis de los resultados obtenidos
 - Pagina web: analizamos el comportamiento del usuario en tu web para realizar modificaciones que aumenten el número de usuarios que solicitan cita en tu web.
- SEO (Search engine optimization)
 - Trabajamos el SEO de contenidos (mediante los contenidos escritos), SEO off page y SEO local para que tu clínica aparezca en los primeros puestos de Google.
 - Link building: Proceso orgánico de SEO que consiste en crear enlaces externos (backlinks) para mejorar la posición de la web en Google.

- BLOG

Escribimos dos publicaciones para el blog de vuestra web basadas en las búsquedas de los pacientes en la zona de tu clínica dental. Estas noticias aportan información relevante para los pacientes que precisan conocer vuestros servicios y concretar una visita a su clínica dental. Un blog con información de calidad transmite conocimiento, confianza y profesionalidad.

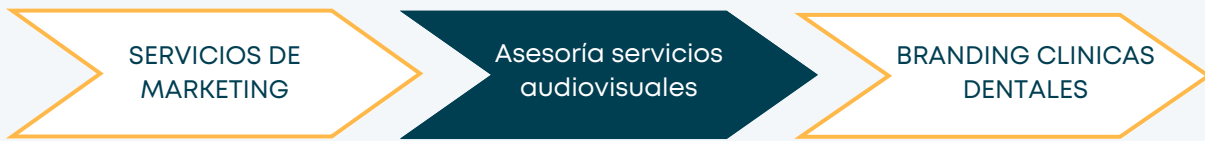
- REDES SOCIALES

- Gestión 2-3 post semanales en las redes sociales: Generamos comunidad y seguidores publicando en las redes sociales de tu clínica, los contenidos audiovisuales que hemos grabado y editado.
- Campañas publicitarias: Impactamos a potenciales pacientes de tu zona y aumentar así el número de primeras para determinados tratamientos.
- Estrategia de retargeting: Consiste en crear campañas de anuncios personalizadas para aquellos usuarios que ya han visitado previamente tu web u otros contenidos.

PVP: 1.190 €



ASESORÍA SERVICIOS AUDIOVISUALES



- 4 sesiones coaching audiovisual
- Edición 15 videos

Es fundamental que tanto tu página web como tus redes sociales, se alimenten de contenidos propios. Mediante 4 sesiones coaching audiovisual + Edición 15 videos os ayudamos a generar contenidos audiovisuales de alto impacto para tu clínica dental.

Os ayudaremos a realizar los distintos tipos de vídeos:

- Vídeos de Marca Personal de todo el equipo de la clínica
- Vídeos Testimoniales de Pacientes tras el tratamiento
- Vídeos Corporativos con las instalaciones de la clínica
- Reels editados para uso en Instagram

PVP: 490 €

Servicio premium: Nos encargamos de ir a vuestra clínica y grabar a todo el equipo, testimonios de pacientes y vídeos corporativos (precio a consultar)



BRANDING CLINICA DENTAL



Mejoramos el branding de vuestra clínica dental mediante el manual de marca. Éste se trata del documento o guía que recoge el concepto de marca, las normas de diseño y la redacción de documentos.

El branding es importante porque no solo es lo que permitirá causar una impresión memorable en los posibles pacientes sino que la manera de distinguirse de la competencia y trasladar que tus servicios son la mejor opción.

- Logotipos
- Paleta de colores
- Tipografías y estilos
- Efectos, estilos y elementos gráficos

PVP: Desde 990 €



¿EN QUÉ PRINCIPIOS SE BASAN NUESTRO MARKETING?

Creemos en un marketing que no parezca marketing y que se base en los principios de una publicidad ética y en el personal branding.

- **MARKETING DENTAL ÉTICO:** La mayor parte de las personas no acepta que en el sector de la salud exista un marketing en el que abunden campañas demasiado agresivas y engañosas
- **MARKETING DE PERMISO:** En el marketing de permiso se huye de la publicidad pesada que insiste sobre servicios sin que el cliente haya solicitado. En el marketing de permiso se crean relaciones de largo plazo. Son relaciones basadas en el respeto.
- **MARKETING DENTAL DE TESTIMONIOS:** Los video testimonios de pacientes se han convertido en una de las mejores herramientas de las clínicas dentales para despertar la confianza en el potencial paciente.
- **MARKETING DENTAL DE MARCA PERSONAL:** Las acciones de marketing construidas con una marca personal de impacto logran llegar a más potenciales pacientes.





CONTACTO



www.enfoquedental.com



info@enfoquedental.com



[enfoque.dental](https://www.instagram.com/enfoque.dental)



Enfoque Dental



Enfoque Dental



671-038-509



"Nuestra conducta es una función de nuestras decisiones, no de nuestras condiciones."

Anthony Robbins

Pedro Morchón Camino